

---

(주)학술교육원  
온라인논문투고시스템  
투고자 메뉴얼

---

## Members' Login

**회원가입 클릭**

아이디

비밀번호

[아이디.비밀번호 찾기](#)



## 논문시스템의 처리 과정

논문투고 심사시스템은 홈페이지와 별도로 운영됩니다.  
학회 홈페이지에 회원가입을 하셨더라도 이곳에서 다시 간략한  
회원가입을 하셔야 온라인 논문투고와 심사가 가능합니다.  
처음 이용하시는 분들은 회원가입을 해 주시기 바랍니다.

Start  
“논문투고”

논문심사

심의결과  
확인 후  
최종평가

편집위 접수 및  
심사위원 확정

편집위 전달

“결과통보”



## 호환 브라우저

e-article 논문시스템은 IE9, IE10, Chrome, Firefox, Safari, Opera 에서 호환됩니다.

온라인 논문투고 심사시스템은 투고와 심사진행에 있어서 각 단계별 사용자에게 메일 및 문자 안내가 전송됩니다.  
개인정보를 정확히 입력하지 않으면 투고와 심사진행이 원활하지 않을 수 있으며 그 책임은 개인에게 있습니다.  
관련 정보는 정확히 입력해 주시기 바랍니다.

아이디	<input type="text"/>	영어와 숫자만 사용하여 4자리 이상으로 입력
이름	<input type="text"/>	
비밀번호	<input type="password"/>	6자리이상으로 입력
비밀번호 확인	<input type="password"/>	
이메일	<input type="text"/>	
휴대폰	<input type="text"/>	
소속	<input type="text"/>	
전문분야 (복수선택 가능)	<input type="checkbox"/> PR커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 마케팅일반 <input type="checkbox"/> 소비자/심리 <input type="checkbox"/> 브랜드관리 <input type="checkbox"/> 크리에이티브/디자인 <input type="checkbox"/> 기타	

**회원정보 입력****가입**

“(주)학술교육원은 학술지 등재기준, 지원금 심사 중 온라인 부문 점수의 만점을 목표로 합니다.”

(주)학술교육원은 지난 10여 년간 지식자원의 정보화와 경쟁력 강화를 위해 국내 각 학회 및 기관, 연구소 등에서 발행하는 간행물을 전자저널로 구축하여 인터넷 (웹)을 통해 전국의 각 대학도서관, 국립중앙도서관, 포털 사이트(Naver, Google), RISS, 기업체 연구소 및 연구원 등에 학술지 Database 서비스를 제공하고 있습니다.

#### 논문시스템의 처리 과정

1. 저자가 논문을 투고하면 편집위원장이 접수를 받아 심사위원을 확정합니다.  
심사위원이 확정되면 심사위원은 논문을 전달받아 심사를 진행하게 됩니다.
2. 심사위원의 논문심사가 완료되면 편집위원장에게 전달됩니다.
3. 편집위원장은 심사위원의 심사결과를 확인 후 최종평가를 진행합니다.  
최종평가완료와 함께 평가결과는 저자에게 전달됩니다.

#### 호환되는 브라우저



e-article 논문시스템은 IE9, IE10, Firefox, Opera, Safari, Chrome에서 호환됩니다.

기본 화면

논문투고 | 공지사항

## 논문투고

[신규논문 투고](#)[신규논문투고 클릭](#)

원고번호	제목	제출일	상태	결과	심사완료일
------	----	-----	----	----	-------

## 논문투고



현황판

▲ TOP

**KCI**  
문헌 유사도 검사 서비스

저자(들)는 본 논문이 (사)한국광고학회의 '광고학연구'에 게재되기를 희망하며 다음과 같은 사항들에 대하여 확인 및 동의를 표합니다.

1. 저자(들)는 본 논문이 학문적으로 독창성을 가지며, 다른 연구자의 저작권을 침해하지 않았음을 확인합니다.
2. 저자(들)는 본 논문의 내용에 실질적인 기여를 하였으며, 논문의 내용에 대하여 책임이 있음을 확인합니다.
3. 저자(들)는 본 논문이 과거에 다른 학술지 등에 게재된 적이 없으며, 현재 다른 학술지에 게재를 목적으로 제출되었거나 제출할 계획이 없음을 확인합니다.
4. 저자(들)는 본 논문의 저작권 이양에 관한 사항을 확인하였으며, 본 논문이 '광고학연구'에 게재될 경우 권한의 행사 등을 (사)한국광고학회에 이양합니다. 단, 저자(들)가 다른 연구물에 본 논문 내용의 일부 하도록 하겠습니다.
5. 저자(들)는 본 논문의 교신저자에게 저작권 이양에 대한 대표 권한을 일임하며, 동 권한을 위임받아 교신저자가 저자(들)를 대표하여 저작권 이양을 확인합니다.

**논문투고 전,  
가장 먼저 링크를 통해 투고논문에 대하여 유사도 검사 서비스를 이용하시기 바랍니다.**

위 내용에 동의합니다.

## 논문투고



### 윤리규정 준수

윤리규정

이 내용에 동의합니다.

### 윤리서약

윤리서약

이 내용에 동의합니다.

### 저작권 이양 동의서

저작권 이양 동의서

이 내용에 동의합니다.

빨간색으로 표시된 체크박스에 전부 체크  
하셔야 다음 단계로 이동이 가능합니다.

학회/연구소의 특성에 따라  
개수가 다를 수 있습니다.

다음단계 이동

목록

## 논문투고

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

### 원고정보

논문 형식	영문
제목	<input type="text"/>
분야 <small>(복수선택 가능)</small>	<input type="checkbox"/> PR커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 마케팅일반 <input type="checkbox"/> 소비자/심리 <input type="checkbox"/> 브랜드관리 <input type="checkbox"/> 크리에이티브/디자인 <input type="checkbox"/> 기타

### 주저자

소속은 소속부서가 아닌 기관명 기준으로 기재해주십시오. 특히 대학의 경우 학과, 부설연구소가 아닌 대학명으로 기재하여 주십시오.

이름	<input type="text"/>
소속	<input type="text"/>
국가	국내

### 저자

입력장에서 Enter Key를 누르시면 다음 저자를 입력할 수 있습니다.  
모든 저자의 정보를 입력해주세요. [공동 저자는 입력순서에 따라 지정 됩니다.]

교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				



온라인 논문투고 심사시스템은 투고와 심사진행에 있어서 각 단계별 사용자에게 메일 및 문자 안내가 전송됩니다.  
개인정보를 정확히 입력하지 않으면 투고와 심사진행이 원활하지 않을 수 있으며 그 책임은 개인에게 있습니다.  
관련 정보는 정확히 입력해 주시기 바랍니다.

다음단계 이동

목록

삭제

원고정보

논문 제목 입력창

논문 형식	영문
제목	온라인논문투고시스템 이용방법
분야 (복수선택 가능)	<input type="checkbox"/> PR커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 마케팅일반 <input type="checkbox"/> 소비자/심리 <input type="checkbox"/> 브랜드관리 <input type="checkbox"/> 크리에이티브/디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 기타

논문 분야 체크박스  
복수 선택 가능합니다.

## 논문투고



### 원고정보

논문 형식	영문
제목	<input type="text"/>
분야 (복수선택 가능)	<input type="checkbox"/> PR커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 마케팅일반 <input type="checkbox"/> 소비자/심리 <input type="checkbox"/> 브랜드관리 <input type="checkbox"/> 크리에이티브/디자인 <input type="checkbox"/> 기타

### 주저자

소속은 소속부서가 아닌 기관명 기준으로 기재해주십시오. 특히 대학의 경우 학과, 부설연구소가 아닌 대학명으로 기재하여 주십시오.

이름	<input type="text"/>
소속	<input type="text"/>
국가	국내

### 저자

입력장에서 Enter Key를 누르시면 다음 저자를 입력할 수 있습니다. 모든 저자의 정보를 입력해주시요. [공동 저자는 입력순서에 따라 지정 됩니다.]

교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input type="button" value="삭제"/>	<input type="text"/>				



온라인 논문투고 심사시스템은 투고와 심사진행에 있어서 각 단계별 사용자에게 메일 및 문자 안내가 전송됩니다. 개인정보를 정확히 입력하지 않으면 투고와 심사진행이 원활하지 않을 수 있으며 그 책임은 개인에게 있습니다. 관련 정보는 정확히 입력해 주시기 바랍니다.

## 주저자 입력창

### 주저자

소속은 소속부서가 아닌 기관명 기준으로 기재해주십시오. 특히 대학의 경우 학과, 부설연구소가 아닌 대학명으로 기재하여 주십시오.

이름	<input type="text" value="한투고"/>
소속	<input type="text" value="학술교육원"/>
국가	<input type="text" value="국내"/>

### 저자

입력창에서 Enter Key를 누르시면 다음 저자를 입력할 수 있습니다.  
모든 저자의 정보를 입력해주십시오. [공동 저자는 입력순서에 따라 지정 됩니다.]

	교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input type="button" value="삭제"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	한투고	학술교육원	교수	010-111-1234	okdb@paran.com
<input type="button" value="삭제"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				

## 교신저자 체크박스

입력창에 커서를 둔 뒤 Enter Key를 누르시면  
다음 저자를 입력하는 창이 생성됩니다.

# 논문투고

2017-03-16

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

파일크기가 9MB가 넘어가면 파일이 업로드 되지 않습니다. 주의 바랍니다.

저자명과 저자소속이 들어간 논문을 올려주세요.

## 파일

원저파일	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 한글파일(.hwp)과 워드파일(.doc, .docx), PDF파일(.pdf)만 올릴 수 있습니다.	<input type="button" value="현재파일보기"/> (최대 9MB)
심사용파일	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 한글파일(.hwp)과 워드파일(.doc, .docx), PDF파일(.pdf)만 올릴 수 있습니다. 저자정보가 없는 파일을 올려주십시오.	<input type="button" value="현재파일보기"/> (최대 9MB)
유사도 검사 결과	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음 논문표절방지시스템[한국학술지인용색인(KCI) 논문유사도검사 서비스 등]을 활용한 표절 검증 결과 파일을 올려주십시오.	<input type="button" value="현재파일보기"/> (최대 2MB)
기타파일	<input type="button" value="파일 선택"/> 선택된 파일 없음	

저자명, 저자소속을 삭제한 논문을 올려주세요.

논문표절방지시스템(KCI 논문유사도 검사 서비스 등)을 활용한 결과파일을 올려주세요.

이전단계 이동

다음단계 이동

목록

삭제

# 논문투고



## 원고정보

논문 형식	영문
제목	온라인논문투고시스템 이용방법
분야	<input type="checkbox"/> PR커뮤니케이션 <input type="checkbox"/> 마케팅일반 <input type="checkbox"/> 소비자/심리 <input type="checkbox"/> 브랜드관리 <input type="checkbox"/> 크리에이티브/디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 기타

투고과정의 정보를 최종적으로 볼 수 있는 페이지입니다.  
잘못 입력한 부분이 있는지, 파일이 제대로 올라갔는지  
확인하신 후 논문투고 완료를 눌러주세요

## 주저자

이름	한투고
소속	학술교육원
국가	국내

## 저자

교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input checked="" type="radio"/>	한투고	학술교육원	교수	010-111-1234	okdb@paran.com

## 파일

원저파일	<b>파일확인하기</b>
심사용파일	<b>파일확인하기</b> 저자 정보가 없는 파일을 올렸는지 확인해 주세요.
유사도 검사 결과	<b>파일확인하기</b>

[입력정보 변경](#) [첨부파일 변경](#) [논문투고 완료](#) [삭제](#)

투고 완료하여 접수된 논문은 수정 및 교체가 불가능합니다. 신중하게 검토하여 투고를 진행해 주시기 바랍니다.

## 논문투고

투고된 논문의 심사현황을  
알 수 있습니다.

현황판

투고논문 심사중 (1건)

▲ TOP

신규논문 투고

원고번호	제목	제출일	상태	결과	심사완료일
EEE-2017-00001	온라인논문투고시스템 이용방법	2017.01.23	대기		

투고 완료된 논문입니다.

# 재투고

재투고는 심사완료 후 최종결과가 '수정 후 게재' 또는 '수정 후 재심' 일 경우만 가능합니다.

'심사미완료'나 최종결과가 '게재가능', '게재불가'의 경우는 재투고가 되지 않습니다.



HOME | 개인정보변경 | 로그아웃

논문투고 | 공지사항

## 논문투고

신규논문 투고

원고번호	제목	제출일	상태	결과	심사완료일
EEE-2017-00001	온라인논문투고시스템 이용방법	2017.01.23	완료	수정 후 재심	2017.01.23

재투고 할 논문을 클릭합니다.

## 논문투고

EEE-2017-00001

### 온라인논문투고시스템 이용방법

#### 원고정보

논문 형식	영문	결과	수정 후 게재
제출일	2017.01.23	심사완료일	2017.01.23
분야	• 기타		

#### 구지자

이름	한투고	국가	국내
소속	학술교육원		

#### 지자

회원확인	교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	한투고	학술교육원	교수	010-111-1234	okdb@paran.com

#### 초심

제출	원저파일	심사용파일	유사도 검사 결과
심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 심사1. 수정 후 게재                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>A. 논문주제의 중요성(학술적 실무적) 6점</li> <li>B. 개념적 정리의 적절성(관련문헌, 이론적 배경) 7점</li> <li>C. 이론적 전개의 논리성 7점</li> <li>D. 방법론의 적절성 및 엄격성 6점</li> <li>E. 자료의 적절성 및 신뢰성 7점</li> <li>F. 「광고학연구」에의 적합성 6점</li> <li>G. 광고학계에서의 기여도 7점</li> </ul> </li> <li>- 코멘트                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>최종결과 수정 후 게재입니다.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		
최종결정	수정 후 게재 최종평가 수정 후 게재입니다.		

목록

재투고(수정된 파일 제출)

## 논문투고

EEE-2017-00001  
 온라인논문투고시스템 이용방법

투고 논문 정보 확인

원고정보

논문 형식	영문	결과	수정 후 게재
제출일	2017.01.23	심사완료일	2017.01.23
분야	• 기타		

주저자

이름	한투고	국가	국내
소속	학술교육원		

저자

회원확인	교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
✔	✔	한투고	학술교육원	교수	010-111-1234	okdb@paran.com

## 논문투고

EEE-2017-00001

### 온라인논문투고시스템 이용방법

#### 원고정보

논문 형식	영문	결과	수정 후 게재
제출일	2017.01.23	심사완료일	2017.01.23
분야	• 기타		

#### 주최자

이름	한투고	국가	국내
소속	학술교육원		

#### 저자

회원확인	교신저자	이름	소속	직위	휴대폰	이메일
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	한투고	학술교육원	교수	010-111-1234	okdb@paran.com

#### 초심

제출	<a href="#">원저파일</a> <a href="#">심사용파일</a> <a href="#">유사도 검사 결과</a>
심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>심사1. 수정 후 게재</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>A. 논문주제의 중요성(학문적 실무적) <b>6점</b></li> <li>B. 개념적 정리의 적절성(관련문헌 이론적 배경) <b>7점</b></li> <li>C. 이론적 전개의 논리성 <b>7점</b></li> <li>D. 방법론의 적절성 및 엄격성 <b>6점</b></li> <li>E. 자료의 적절성 및 신뢰성 <b>7점</b></li> <li>F. 「광고학연구」에의 적합성 <b>6점</b></li> <li>G. 광고학계에서의 기여도 <b>7점</b></li> </ul> </li> <li>- 코멘트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>최종결과 수정 후 게재입니다.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
최종결정	<ul style="list-style-type: none"> <li>수정 후 게재</li> <li>최종평가 수정 후 게재입니다.</li> </ul>

초심

제출	<b>원저파일</b> <b>심사용파일</b> <b>유사도 검사 결과</b>
심사	<ul style="list-style-type: none"><li>• 심사1. <b>수정 후 게재</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 평가표<ul style="list-style-type: none"><li>A. 논문주제의 중요성(학문적·실무적) <b>6점</b></li><li>B. 개념적 정리의 적절성(관련문헌·이론적 배경) <b>7점</b></li><li>C. 이론적 전개 of 논리성 <b>7점</b></li><li>D. 방법론의 적절성 및 엄격성 <b>6점</b></li><li>E. 자료의 적절성 및 신뢰성 <b>7점</b></li><li>F. 「광고학연구」에의 적합성 <b>6점</b></li><li>G. 광고학계에의 기여도 <b>7점</b></li></ul></li><li>- 코멘트</li></ul></li></ul>
최종결정	<b>수정 후 게재</b> 최종평가 수정 후 게재입니다.

심사위원의 심사현황입니다.

편집위원장의 최종결과입니다.

목록 **재투고(수정된 파일 제출)**

심사결과 확인 후  
수정된 논문 파일 업로드 한  
뒤 재투고 클릭



**감사합니다!**

